

# Rapport ComCom 2021

La Commission de la communication, « ComCom », a pour objectif de valoriser les activités et cabanes de la section auprès des membres et non-membres, à travers ses moyens de communication.

En 2021, la ComCom, a développé le compte Instagram de la section en publiant régulièrement des nouvelles sur les activités de la section. Ce récent développement plaît clairement aux membres et non-membres de la section puisque le compte est passé de 1000 à 1800 abonnés en un an. De plus en plus de réactions sont également constatées après chaque publication. La page Instagram est aussi animée de « Story » régulières, favorisant les interactions avec sa communauté. Après plusieurs tentatives infructueuses pour Instagram, la ComCom est fière d'être arrivée à ce résultat. Cette réussite est clairement liée à l'arrivée de nouvelles forces et compétences au sein de la Commission. Parallèlement, la page Facebook a continué à être animée avec des publications d'actualité sur les cabanes et autres sorties du club. L'activation de ces deux communautés sur les réseaux sociaux permet non seulement de mettre en lumière les sorties et cabanes de la section, mais également de recruter de nouveaux membres, qui sont attirés par les activités et belles images mises en avant.

Le site a également connu une évolution avec la mise en place de quelques améliorations qui permettent une meilleure visibilité de certaines activités. La mise en page, notamment des images (entres autres, des cabanes de la section), a également été revue.

En 2021, la ComCom s'est également interrogée sur les moyens de communication qui pourraient améliorer le remplissage des courses. Les courses affichent souvent complets sur Go2Top, mais il n'est pas rare qu'il y ait des désistements, alors que certains membres seraient prêts à venir. Ainsi, la ComCom a proposé le lancement d'un groupe Telegram qui est en cours de test. Celui-ci a vocation à recruter des membres en « last-minute » grâce à un canal de diffusion sur l'application Telegram. Les premiers essais sont concluants et ont déjà permis de compléter des courses. Le potentiel de ce nouveau moyen de communication est tangible.

Tous ces développements ont été réalisés grâce à une jeune équipe motivée et passionnée. Sofia Currit a souhaité quitter ses fonctions au sein de la ComCom et a pu être remplacée en novembre par Coraline Godelle, pleine d'énergie et de nouvelles idées pour faire évoluer la Commission.

Sofia Currit et Coraline Godelle